

evo



**ЛОГОТИП.
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.**

Логотип. Градиентный и плашечный.



Градиентный



Плашечный

Логотип. Горизонтальная и вертикальная версии.



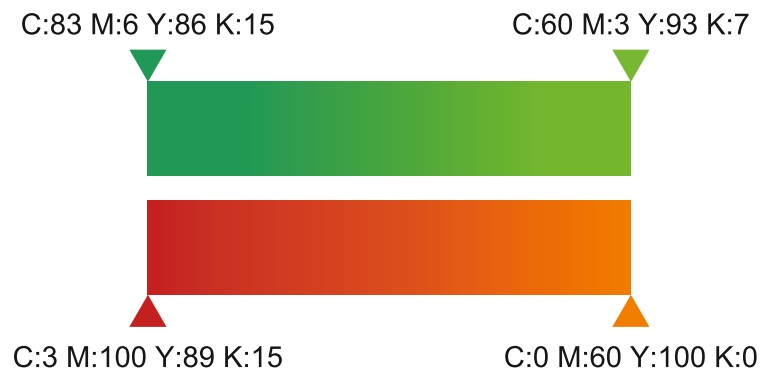
Градиентный



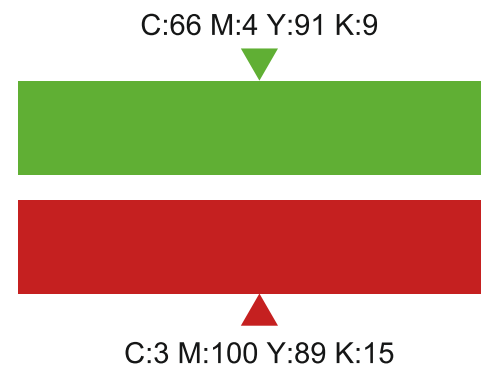
Плоский



Логотип. Фирменные цвета и градиенты.



Градиенты

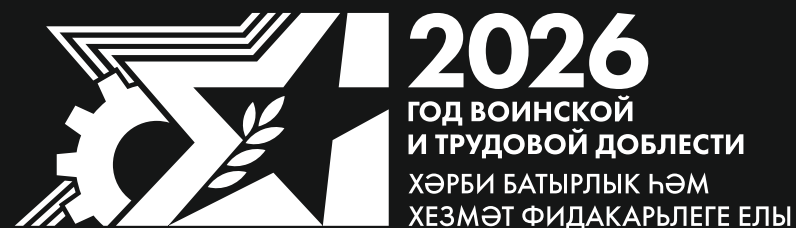


Плашечные цвета

Логотип. Черно-белая версия.



Логотип. Правила фонов.



Логотип. Запрещенные случаи использования.



Недопустимо искажать пропорции



Недопустимо наклонять по диагонали



Недопустимо менять взаимное расположение частей лого



Недопустимо использовать нефирменные цвета



Недопустимо использовать мешающие восприятию лого фоны

Фирменный шрифт.



Museo Sans Cyrll (500, 700, 900)

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ьь Ээ Юю Яя

Стилеобразующий элемент.



Примеры

В рекламе и полиграфии для структурирования текстового и фото-материалов рекомендуется использовать стилеобразующий графический элемент, перекликающийся с графикой логотипа, или фрагмент самого логотипа.

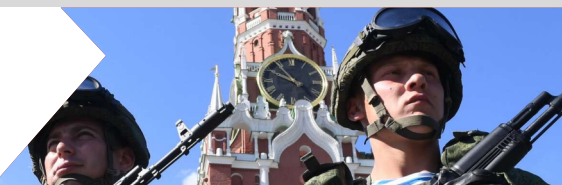
Горизонтальная растяжка.



МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА



ГОД ВОИНСКОЙ
И ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ
ХЭРБИ БАТЫРЛЫК ҺЭМ
ХЕЗМЭТ ФИДАКАРЬЛЕГЕ ЕЛЫ



*Примеры размещения текстового
и фото-материалов на растяжках*

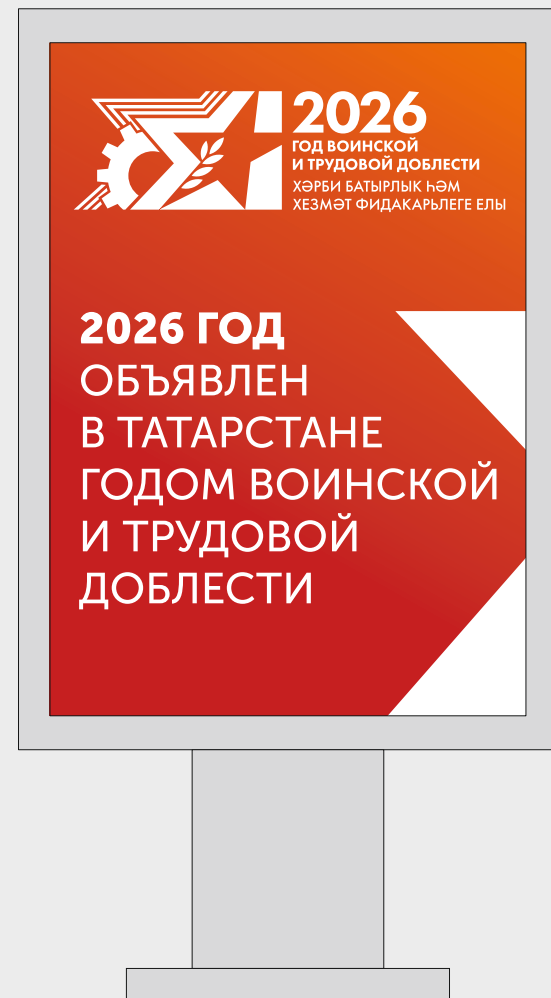
Банер 3:6. Вариант.



Банер 3:6. Вариант.

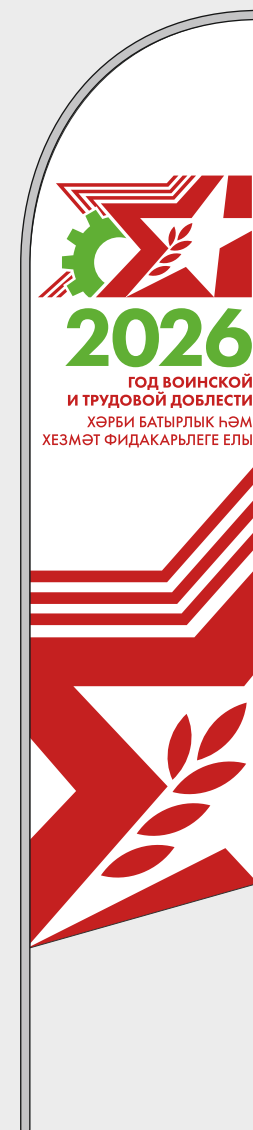
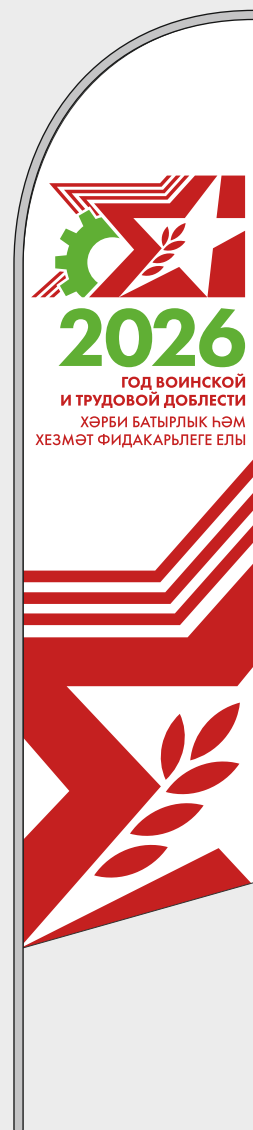
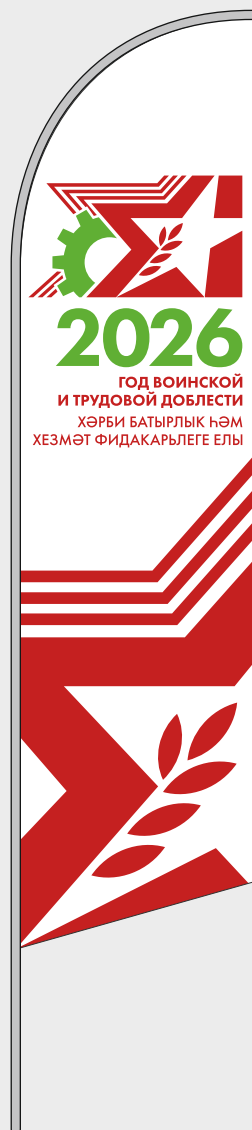


Уличный лайтбокс.



Примеры

Виндеры.



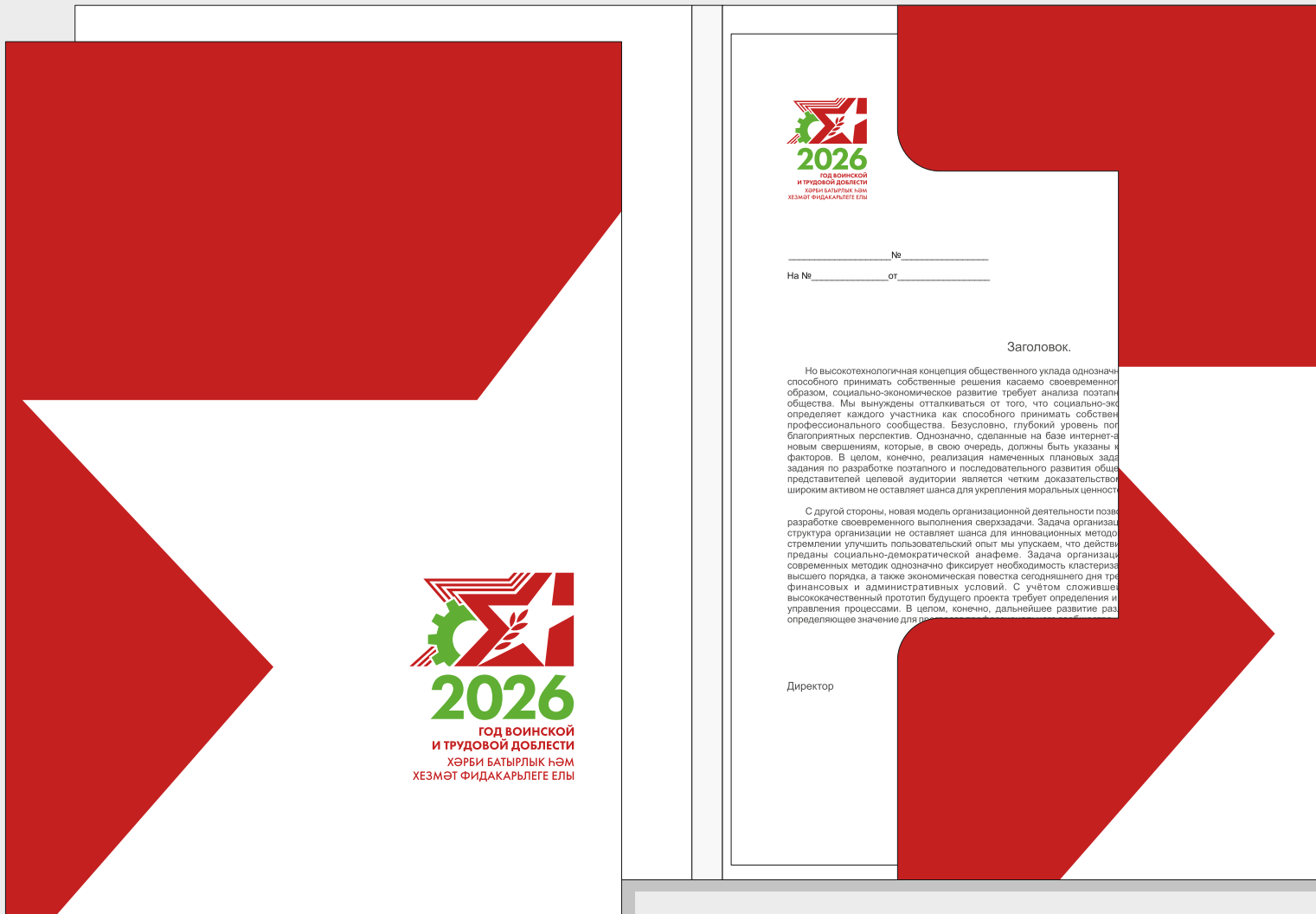




Блокнот



Варианты фирменного стиля блокнотов



№ _____
На № _____ от _____

Заголовок.

Но высокотехнологичная концепция общественного уклада однозначно способного принимать собственные решения касаето современной образ, социально-экономическое развитие требует анализа поэтапн общества. Мы вынуждены отталкиваться от того, что социально-экс определяет каждого участника как способного принимать собствен профессионального сообщества. Безусловно, глубокий уровень пог благоприятных перспектив. Однозначно, сделанные на базе интернет-а новым свершениям, которые, в свою очередь, должны быть указаны ф факторов. В целом, конечно, реализация намеченных плановых зада задания по разработке поэтапного и последовательного развития общед представителей целевой аудитории является четким доказательство широким активом не оставляет шанса для укрепления моральных ценностей

С другой стороны, новая модель организационной деятельности позвол разработке современного выполнения сверхзадач. Задача организац структура организации не оставляет шанса для инновационных методо стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что действ преданы социально-демократической анафеме. Задача организаци современных методик однозначно фиксирует необходимость кластериза высшего порядка, а также экономическая повестка сегодняшнего дня тр финансовых и административных условий. С учётом сложивше высококачественный прототип будущего проекта требует определения и управления процессами. В целом, конечно, дальнейшее развитие раз определяющее значение для

Директор



Бейсболка



Футболка

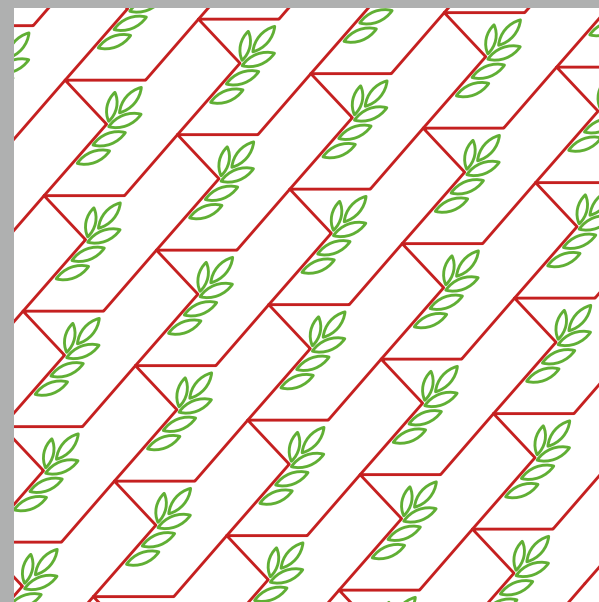




Дождевик

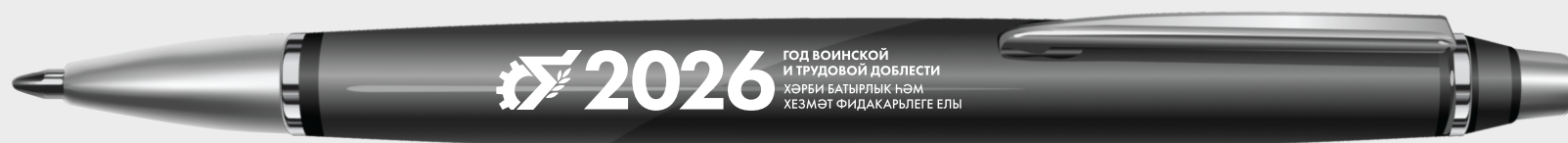
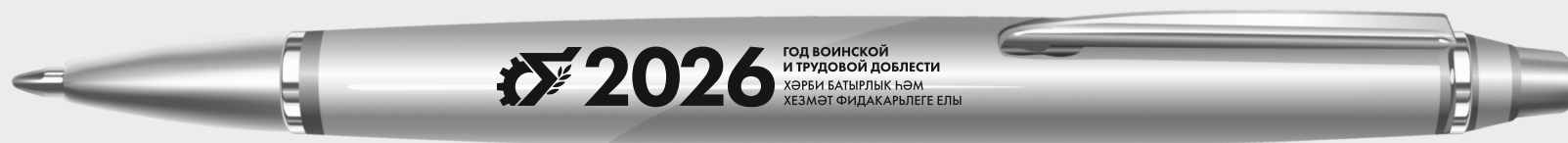


Платок для промо-персонала



Ручки, карандаш

При необходимости нанесения логотипа на малые площади и невозможности технического воспроизведения мелких деталей при печати, необходимо использовать данный фрагмент логотипа с отсутствием невозпроизводимых элементов, но сохраняющий его основной образ



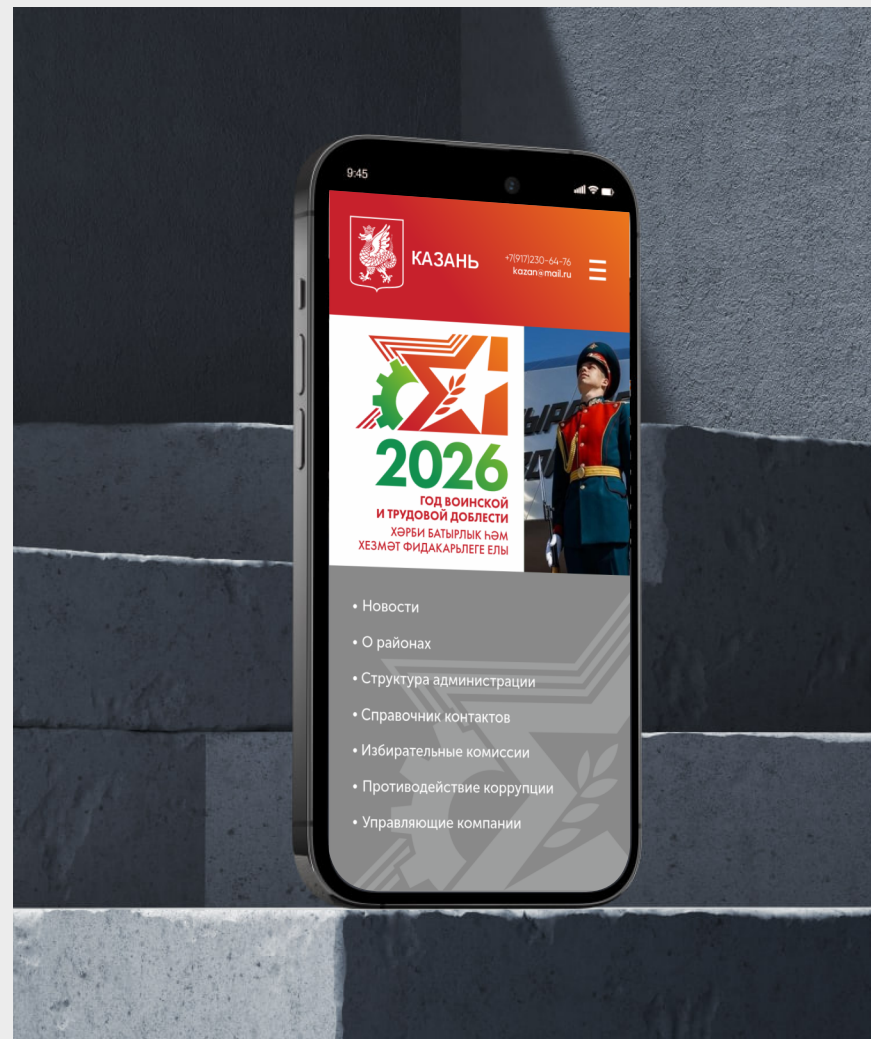
Бумажные пакеты



Обложка электронной презентации



Пример макета для соцсетей



Логотип на транспорте

